

SITUAČNÍ ANALÝZA (BENCHMARK A MARKET SHARE)

- 1. Analýza klíčových slov a odhad velikosti trhu
- 2. Kalkulace potenciálu trhu
- 3. Specifikace konkurence dle byznysových priorit
- 4. Specifikace konkurence dle SEO priorit
- 5. Analýza market share
- 6. Specifikace konkurence (TOP 3 a TOP 10)

TECHNICKÁ ANALÝZA

- 1. Analýza indexace
- 2. Další údaje a metriky ke sledování
 - a. průmyslový standard rychlosti webu
 - b. responzivita
 - c. strukturovaná data
 - d. SERP snippets

CONTENT GAP & KEYWORD IDEAS

- 1. Keyword gap analýza
- 2. Content gap analýza
- 3. Analýza top pages

INSPIRAČNÍ ANALÝZA (BEZ NÁSTROJŮ)

- 1. Analýza tuzemských konkurenčních webů
- 2. Analýza zahraničních konkurenčních webů
- 3. Analýza obsahové části webů konkurence (kvantita i kvalita)
 - a. Obsah blogu a frekvence publikace
 - b. Popisy produktů/služeb
 - c. Další obsah přidávající hodnotu

ANALÝZA ODKAZOVÉHO PROFILU

- 1.** Komplexní přehled odkazových profilů konkurence
 - a.** Benchmark analýza
 - b.** Analýza nefunkčních odkazů
 - c.** ccTLD analýza
 - d.** Poměr dofollow/nofollow odkazů
 - e.** Analýza anchor textů
 - f.** Analýza vývoje odkazového profilu konkurence
- 2.** Identifikace konkrétních příležitostí a kvality odkazů
- 3.** Analýza black hat seo u konkurence

ALERTING

- 1.** Monitoring nových klíčových slov konkurence
- 2.** Monitoring nových odkazů konkurence
- 3.** Monitoring zmínek spojených s konkurencí

