

Proč mám chtít návrh webu?

Otázka, na kterou odpovídáme častěji, než bychom chtěli. Proč byste měli chtít návrh webu? Protože snažit se programovat a “omalovat” web bez návrhu je jako stavět dům bez architekta a projektanta. Skončí to špatně. Nevěříte? Tak to raději nezkoušejte. Přečtěte si tenhle článek. Pochopíte, k čemu vám bude návrh webu a třeba vám ušetříme trápení i peníze.



Obrázek 1 – Navrhnout web neznamená vytvořit grafický návrh úvodní stránky. Pod návrhem webu se skrývá vícero činností, od analýzy vyhledávacích dotazů, přes definování cílových skupin a jejich potřeb až po skicování a tvorbu wireframe, podle kterých teprve grafik udělá grafický návrh webu.

Když dorazí poptávka...

“Dobrý den. Hledáme firmu, která nám zmodernizuje web www.xyz.cz. Chceme mít pěkný web, a proto hledáme někoho, kdo nám jej vytvoří. Máme vlastní představu, ale chceme mít web od profesionálů. Z vašich referencí soudíme, že profesionálové jste, vaše reference se nám líbí. Prosím vás o návrh termínu schůzky a předběžnou cenovou kalkulaci. Děkuji, Petr Novák, firma XYZ.”

„To začíná slibně“, řekneme si. Petr a jeho kolegové jsou rozumní lidi. Chtějí vytvořit web a mají vlastní představu. Takže mají definované **cíle webu** a popsané **cílové skupiny**. Znají své **konkurenční výhody**. Vědí, jaký **obsah na webu** bude a proč a mají už napsanu většinu textů. Jsou to prostě podnikatelé, jak se patří. Vědí, co chtějí. A mají dobře zvládnutou přípravu pro tvorbu webu. Super.

Děkujeme, těšíme se

Petrovi Novákovi odpovíme, že na předběžnou kalkulaci je příliš brzy, protože nevíme, jaké služby jim doporučíme a že si to ujasníme na schůzce. Podle toho teprve vytvoříme nabídku včetně kalkulace. Těšíme se na setkání s Petrem Novákem z firmy XYZ. Konečně někdo, kdo ví, co chce, říkáme si.

Vlastní představa o webu

Ve skutečnosti je všechno jinak. Na úvodní schůzce zjistíme, že Petr Novák **nezná typy návštěvníků svého webu**, ani jejich potřeby. Nemá připraven obsah pro svůj web a neví, jak lidé hledají jeho služby v Googlu a na Seznamu. Nemá připraven prototyp webu, nemá skicu jediné stránky. **Nemá nic**. Tou „vlastní představou o webu“ měl Petr na mysli, že úvodní stránka by mohla vypadat podobně, jako jednoho z konkurentů a že celý web by měl být v modrých barvách. To ale zdaleka nestačí.

Celý článek najdete zde: <http://www.artweby.cz/blog/proc-mam-chtit-navrh-webu>